



پروپوزال پیشنهادی سامانه ایرانیان

(سامانه تبلیغاتی، رفاهی و درآمدزایی)

مقدمه و هدف

هدف از تأسیس سامانه : جذب مشتریان جدید، حفظ مشتریان قدیمی، افزایش فروش و سود، تکمیل بانک اطلاعاتی از نیازهای مشتریان، کاهش هزینه های تبلیغاتی و برندینگ ، کسب درآمد مستقیم از پنل سامانه در دنیای امروز، خریداران برای تصمیم گیری در فرایند خرید ، با سوالات و اما و اگرهای بسیاری رو به رو هستند. تنوع کالاها و محصولات مختلف باعث شده اند مشتریان با حق انتخاب های فراوانی مواجه باشند. از سوی دیگر شرکت ها دریافتند که هزینه جذب مشتریان جدید پنج برابر هزینه حفظ مشتریان کنونی است و از دست دادن یک مشتری ، تنها از دست دادن یک قلم فروش نیست ، بلکه فراتر از آن به معنی از دست دادن کل جریان خریدهایی است که مشتری می توانسته است در طول زندگی انجام دهد.

در دوران کنونی ، شرکتهای بزرگ و موفق همیشه در پی راه هایی بوده اند که بتوانند عواملی که در افزایش ارزش نام تجاری مؤثرند را افزایش و عوامل کاهنده ی ارزش را کاهش دهند. به همین دلیل ، نگاه های اقتصادی به دنبال کسب وفاداری مشتریان به نام و نشان تجاری می باشند.

وفاداری به نام و نشان تجاری ، نوعی احساس تعلق روانی و تمایل به ادامه ی رابطه با مشارکت و همچنین ایجاد تعهد مستمر در مشتری است . چرا که مشتریان وفادار، محصولات بیشتری میخرند، توجه کمتری به پیامهای تبلیغاتی رقبا میکنند و ارائه ی خدمات برای مشتریان موجود که با فرآیندهای مشارکت آشنا هستند ارزان است . همچنین وفاداران به برند ، نکات مثبت شرکت را به سایر مشتریان ارجاع و نشر میکنند که چنین روندی ، برای سازمان های کسب و کار، منافع بلندمدت و موفقیت تجاری را به همراه خواهد داشت.

در دنیای رقابتی امروز کسب و کاری برنده است که بتواند به سوالات زیر در بازه های زمانی مختلف پاسخ دهد و بر اساس آن تصمیمات درستی برای کسب و کار خود بگیرد:

-چقدر بازگشت مشتری داشته اید ؟

-چقدر مشتری جدید جذب کرده اید ؟

-چند درصد از مشتریان فقط یک بار از شما خرید کرده اند ؟

-نظر مشتریان در مورد قیمت، کیفیت و نوع برخورد چه بوده است ؟

-برای وفادار کردن مشتریان چه اقدامی کرده اید ؟



چگونه از مشتریان وفادار خود قدردانی کرده اید؟

معرفی شرکت

شرکت فناوران پردیس پاسارگاد قشم (کارت اعتباری ایرانیان) به شماره ثبت ۴۹۷۳ و شماره ملی ۱۴۰۰۴۹۱۷۴۱۷ به عنوان اولین اپراتور مجازی بانکی کشور با عنایت حضرت حق و با تکیه بر توان فنی و علمی پرسنل پر تلاش خود دارای سویچ اختصاصی پرداخت بر اساس استاندارد ISO8583 میباشد. این سویچ با قابلیت اتصال مستقیم به نظام بانکی کشور اعم از کربنکینگ بانک ها و شرکت های PSP قادر به ارائه کارت اعتباری خرید کالا و خدمات، راهکار کیف پول بر بستر موبایل (wallet)، دارای سویچ پرداخت آنلاین بر اساس ISO 8583، برنامه کامل لویالتی بر اساس POS . IPG . USSD، ارائه انواع پرداخت بر پایه تلفن همراه با حذف کارت و کارتهخوان، ارائه کلیه خدمات پرداخت آنی. پایا و ساتنا با وبسرویس (API)، صدور انواع کارت های اعتباری، هدیه و بن کارت بصورت اختصاصی و سازمانی و... بسیاری از خدمات عمومی، ارگانی و سازمانهایی که نیازمند خدمات مالی هستند خواهد بود. همچنین شبکه ای از ارائه دهندگان کالا و خدمات در قالب بخشی از برنامه جامع لویالتی به عنوان همکاری مستقیم به کاربران این شرکت و سایر شرکا تجاری این شرکت ارائه خدمات میکنند.

شرکت ها و ارگانهایی که از سویچ کارت ایرانیان استفاده میکنند

- ۱- آرتا کارت (خراسان جنوبی)
- ۲- ار کارت (قزوین)
- ۳- بانی کارت (ارومیه، تبریز و...)
- ۴- هورا کیش (اهواز)
- ۵- اوکسین کارت (تهران)
- ۶- پدیده کارت ایرانیان (کشوری)
- ۷- کارت امیران (نیشابور)
- ۸- عطا کارت (عطاویچ)
- ۹- کی کارت (کی اف سی)
- ۱۰- نارسیس (مشهد)
- ۱۱- دیابت کارت (کشوری)
- ۱۲- بنیاد حمایت ایثارگران (کشوری)
- ۱۳- سازمان فنی حرفه ای (کشوری)



۱۴- فرهنگسرای رسانه و شبکه های اجتماعی تهران

۱۵- بانک رسالت (امداد کارت)

۱۶- سازمان هواپیمایی کشوری ایران

۱۷- سازمان بازنشستگان هواپیمایی کشوری

۱۸- بنیاد شفا (کشوری)

و بیش از صدها مجتمع ، نهاد و ارگان های دیگر که از پلتفرم های این شرکت بصورت ویسرویس استفاده میکنند.

قابلیت ها و مزایای سامانه برای شما

۱. گردش مالی بیشتر و سهم بالاتر از بازار در میان رقبا
۲. کاهش هزینه های تبلیغاتی و بازاریابی شما
۳. تبلیغات رایگان شما در شبکه های اجتماعی ، اپلیکیشن و سایت سامانه سراسری ایرانیان با بیش از ۵۰۰۰۰۰ مشتری تا کنون
۴. تبدیل کارت اشتراک با لوگوی شما به کارت آنلاین غیر بانکی و خرید از شما با امکاناتی نظیر ارسال فایل، پیامک ، قرعه کشی و شارژ اعتبار برای مشترک از سوی شما
۵. قرار داشتن همیشگی کارت اشتراک شما در کیف مشتری زیرا این کارت یک کیف پول الکترونیکی خواهد بود.
۶. امکان تعریف و اجرای انواعی از تخفیفات ، اعتبار و امتیاز برای مشترک مانند تخفیف درصدی، ساعتی، مبلغی، تعداد مراجعه ، سن و...
۷. امکان رصد و گزارش گیری تمامی عملیات مالی و تراکنش ها با استفاده از پنل توسط شما و مشترک شما
۸. تعریف و گروه بندی مشترکین و دادن انواع متفاوتی از تخفیفات نقدی و اعتباری و امتیازی به آنها
۹. امکان انتقال و ذخیره تخفیف دریافتی مشترکین از خریدشان جهت یا خرید دیگر محصولات و خدمات شما
۱۰. امکان اختصاص همه مزایای این سامانه برای پرسنل خود شرکت از قبیل هرگونه مساعده، کارت هدیه، کارت شناسایی، تخفیف و خرید از یک یا چند فروشگاه خاص و هرگونه شارژ مالی و اعتباری برای آنها
۱۱. امکان ارسال پیامک و ایمیل به مشترکین



۱۲. امکان ارسال فایل به صورت نامه ، مدیا و یا PDF به مشترکین
۱۳. امکان ارسال خودکار تبریک روز تولد و ازدواج بوسیله ایمیل و پیامک
۱۴. امکان آنالیز و تجزیه و تحلیل آماری مشترکین و اقدام به وفادار کردن آنها
۱۵. امروزه جذب مشتری جدید هزینه بردارتر از حفظ مشتری می باشد ، بنابراین جمع آوری دیتا و اطلاعات مشتریان می تواند ما را در دستیابی به یک Big data کمک کند.
۱۶. در اختیار قراردادن دستگاه POS و هم چنین سرویس های USSD و IPG در محل فروش با محاسبه و اعمال انواع تخفیف
۱۷. امکان رجیستر شدن تمامی کارت های شتابی در سامانه

قابلیت هاومزایای سامانه برای مشترکین شما

۱. کاهش هزینه های جاری و روزمره به نحو چشم گیر
۲. امکان خرید با تخفیف و امتیاز ویژه از هزاران مرکز طرف قرارداد توسط مشترک شما.
۳. امکان پرداخت آنلاین هزینه ها توسط مشترک از طریق درگاه پرداختی قرارداد شده در سایت شما
۴. امکان پرداخت هزینه توسط مشتری از طریق کد USSD و اپلیکیشن موبایل
۵. کارت بانکی مشترک با ثبت نام در سامانه رفاهی شما تبدیل به کارت تخفیف شده و امکان خرید آنلاین از هزاران پذیرنده دیگر را نیز خواهد داشت.
۶. دریافت خدمات و عضویت در سامانه بدون نیاز و مراجعه به بانک خاص می باشد و این سیستم بر روی هر کدام از کارت های بانکی مشتری صورت می پذیرد.
۷. ثبت نام و عضویت بسیار آسان در سامانه شما با استفاده از موبایل، سایت ، USSD و پیامک
۸. قابلیت لینک شدن کارت تمامی اعضای خانواده به کارت عضو سامانه شما ، زیرا در این سامانه اعتبارها قابلیت انتقال به دیگران را دارند.
۹. کارتی در اختیار اعضای سامانه رفاهی شما میشود کارت کیف پول الکترونیک است و می تواند مطابق با سلیقه و معیارهای کسب و کار شما ، سفارشی و تبدیل به نوعی کارت ویزیت شود.
۱۰. امکان دریافت هدیه به ازای معرفی دوستان جهت خرید اشتراک سالانه اکانت.
۱۱. امکان چاپ عکس عضو در کارت اشتراک.

برخی دیگر از مزایا و قابلیت های سامانه رفاهی

✓ افزایش تعامل و ارتباط کاربران و مشتریان



✓ حفظ، وفادارسازی و رضایت مشتریان

- ✓ ثبت نام و استفاده از هر کارت شتابی در فرآیند ایجاد سامانه رفاهی
- ✓ امکان ایجاد کیف پول الکترونیک و شخصی سازی براساس مشخصات مشترکین (و یا بی نام)
- ✓ جذب مشتریان جدید از طریق تبلیغات فردی یا گروهی
- ✓ کاهش هزینه های تبلیغاتی و بازاریابی
- ✓ امکان ثبت نام تکی ، گروهی و سازمانی مشترکین
- ✓ امکان تعریف گروه و گروه بندی مشترکین
- ✓ ایجاد افزایش های قابل اندازه گیری در فروش و سود
- ✓ ایجاد رضایت و وفاداری در مشتریان ، همکاران، نمایندگان و شرکای تجاری
- ✓ امکان گزارش گیری براساس میزان خرید، تخفیف، امتیاز هر فرد، گروه یا سازمان
- ✓ امکان گزارش گیری بر اساس میزان فروش هر پایانه (بر اساس تاریخ و ساعت)
- ✓ امکان گزارش گیری بر اساس میزان شارژ فردی، گروهی یا سازمانی (بر اساس تاریخ و ساعت)
- ✓ امکان گزارش گیری لیست تراکنش های بانکی و غیر بانکی فردی، گروهی و سازمانی (بر اساس تاریخ و ساعت)
- ✓ امکان گزارش گیری بر اساس گروه بندی مشتریان، پذیرنده ها و سازمان ها
- ✓ امکان مانده گیری کارت های هدیه یا شارژ شده بر اساس هر فرد یا سازمان
- ✓ امکان گزارش گیری بر اساس تاریخچه مالی
- ✓ بهبود عملکرد از طریق تحلیل اطلاعات
- ✓ ایجاد و خلق یک تجربه عالی و متمایز برای مشتریان
- ✓ توسعه و خلق خدمات جدید از طریق شناسایی خواسته ها و نیازهای مشتریان
- ✓ تعریف پروژه بصورت اعتباری و امتیازی بر اساس میزان و مقدار خرید اعضا در سامانه
- ✓ تبدیل امتیازات و تخفیفات کسب شده بر روی هر خرید به موارد ارزش افزوده
- ✓ تشویق اعضا برای استفاده از خدمات الکترونیکی سامانه
- ✓ لذت بخش نمودن تجربه مشتری
- ✓ آموزش اعضا و معرفی خدمات جدید با شیوههایی متفاوت
- ✓ کمتر شدن ضربه پذیری شما در مقابل " رقبا " و همچنین "نوسانات بازار"
- ✓ امکان شارژ هر گروه از مشتریان مطابق با نیاز ارائه شده



- ✓ اطلاع رسانی، فرهنگ سازی، آموزش
- ✓ شناخت فرصتهای جدید تجاری
- ✓ ارائه متد متنوع در تسویه تخفیف و امتیازات کسب شده اعضا در سامانه
- ✓ طراحی و اجرای سامانه های تخفیف و لویالتی با برند و متد دلخواه
- ✓ کاهش فرصتهای از دست رفته
- ✓ ذخیره اطلاعات و ایجاد بانک اطلاعاتی طبقه بندی شده مشتریان
- ✓ ارائه انواع متد تخفیف و امتیاز بر روی خرید های بانکی و غیر بانکی (تعداد دفعات مراجعه، پلکانی براساس میزان خرید، ساعت خرید)
- ✓ افزایش بهروری و بهبود کیفیت خدمات به اعضای سامانه
- ✓ امکان تعریف اعتبارات متعدد بر روی بستر کارت
- ✓ افزایش فراوانی دفعات فروش به اعضا و مشتریان
- ✓ حفظ مشتریان و جلوگیری از روی گردان شدن آنها به سمت رقبا
- ✓ بهبود جلوه و برند سازمان
- ✓ کاهش اتکا به ابزارهای بازاریابی مثل رسانه های جمعی
- ✓ امکان ایجاد کارتهای هدیه و گارانتی
- ✓ امکان ارسال فایل ، پیامک و فایل به اعضا و سیستم قرعه کشی
- ✓ ایجاد ارتباطی دوسویه و تعاملی مستقیم با مشتریان
- ✓ ارائه پاسخی شایسته در مقابل اعتماد مشتریان
- ✓ کاهش فاصله بین مراجعات یک مشتری
- ✓ تبدیل مشتریان " گذری " به مشتریان " دائم "
- ✓ پرداختن مشتریانتان به صورت خودجوش به تبلیغ واحد صنفی شما
- ✓ افزایش سود خالص کسب و کار

نظر به قابلیت های منعطف زیرساخت های سامانه سامانه مشتریان امکان اجرای ایده های جدید و سناریوهای مختلف در جهت ایجاد راهکارهای نوین درآمدی و رفاهی فراهم می باشد.

برخی راهکارهای رفاهی سامانه که با این سامانه قابل اجرا شدن است

- ✓ امکان شارژ مبلغ اعتبار خرید رایگان در کارت عضویت اعضا (بن کارت هدیه)
- ✓ امکان دادن هدایای رایگان از محل امتیازات خرید ذخیره شده هر عضو.



✓ امکان بهره مندی کلیه اعضا خانواده از خدمات تخفیف با اتصال ۱۰ کارت به کارت سرپرست خانواده

✓ قابلیت تفکیک اعتبارات خاص در یک کارت به عنوان مثال سامانه می تواند بصورت همزمان اعتبارات متفاوتی مانند اعتبار خرید محصولات ، لوازم ورزشی ، اعتبار کتاب و لوازم فرهنگی ، اعتبار مواد غذایی و ... را بر روی کارتهای اعضا فعال نماید و حتی به هر قشری از اعضا نوع خاصی از اعتبار را بدهد

✓ طرح سرمایه گذاری برای اعضا سامانه : سرمایه گذاری سهام و سود سهام از محل سرمایه گذاری اعضا در این طرح و سرمایه گذاری سامانه ... ✓

چشم انداز درآمدی سامانه

- ✓ افزایش درآمد حاصل از خرید مستقیم اعضا سامانه شما و اعضا سامانه سراسری ایرانیان از پذیرندگان متعلق به شما
- ✓ افزایش درآمد حاصله از خرید اعضا سامانه شما از پذیرندگان سراسری ایرانیان در کل کشور
- ✓ امکان خرید محصولات و خدمات توسط اعضا از محل تخفیفات دریافتی
- ✓ درآمد از صدور و فروش کارت هدیه با برند سامانه
- ✓